

## Regulamin Konkursu „Mola – Kosmiczna podróż”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Mola – Kosmiczna podróż” zwanym dalej „**Konkuresem**” jest Advalue sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 92, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji papierów toaletowych Mola, należących do Metsa Tissue Krapkowice sp. z o.o. siedzibą w Krapkowicach, ul. Opolska 103, 47-300 Krapkowice.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora, a także na stronach internetowych pod adresem [www.molakonkurs.pl](http://www.molakonkurs.pl).
5. Kontakt w sprawie Konkursu: [zodiak@molakonkurs.pl](mailto:zodiak@molakonkurs.pl) i tel.: 22 888 00 22 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym według taryfy operatora).
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „**Regulaminem**”) oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 25.09.2017 roku do 25.10.2017 roku.
8. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
10. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (dalej „**Komisja**”).

### § 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres dla doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora oraz Metsa Tissue Krapkowice sp. z o.o., Jeronimo Martins Polska oraz sieci sklepów Biedronka, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj.: ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator przeprowadza Konkurs za pomocą strony internetowej pod adresem [www.molakonkurs.pl](http://www.molakonkurs.pl) (dalej: „**Strona**”).
4. Konkurs złożony jest z jednego etapu.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 25.09.2017 roku do 25.10.2017 roku, dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) kupić co najmniej 1 dowolny papier toaletowy Mola w sieci sklepów Biedronka i zachować dowód zakupu,
  - b) wejść na stronę [www.molakonkurs.pl](http://www.molakonkurs.pl) i zapoznać się z zasadami Konkursu,
  - c) wykonać zadanie konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”) polegające na przedstawieniu dowolną techniką plastyczną (rysunek, obraz, kolaż itp.) swojej wymarzonej podróży w kosmos,
  - d) dodać Pracę Konkursową poprzez stronę [www.molakonkurs.pl](http://www.molakonkurs.pl) (z zastrzeżeniem, że przez stronę [www.molakonkurs.pl](http://www.molakonkurs.pl) można dodać tylko Pracę Konkursową w postaci zdjęcia o wadze max. 4 MB i formacie: .pdf .jpg, lub .png) podając swój numer telefonu znajdujący się w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji, unikatowy numer paragonu stanowiącego dowód zakupu co najmniej 1 dowolnego papieru toaletowego Mola w sieci sklepów Biedronka, a także poprzez zaznaczenie checkboxów zaakceptować Regulamin oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma generowany przez system komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia,
  - e) do każdego paragonu stanowiącego dowód zakupu co najmniej 1 dowolnego papieru toaletowego Mola w sieci sklepów Biedronka Uczestnik Konkursu może wysłać maksymalnie 10 Prac Konkursowych wykonując działania z powyższego ustępu.
6. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 26.01.2018 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu dokumentujący dokonanie zakupu co najmniej 1 dowolnego papieru toaletowego Mola w sieci sklepów Biedronka, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionemu Produktowi.
  7. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, spełniając wszystkie warunki § 2, pkt 5 Regulaminu, z zastrzeżeniem postanowień §. 2 ust. 5 pkt e) powyżej, przy czym jeden Uczestnik Konkursu może wygrać tylko raz nagrodę I i raz nagrodę II stopnia podczas trwania Konkursu. Organizator zastrzega, iż ta sama Praca Konkursowa wysłana kilka razy jest traktowana jako jedno Zgłoszenie.
  8. Akceptując Regulamin Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że dysponuje pełnymi prawami autorskimi i prawami do artystycznych wykonania do niniejszej Pracy Konkursowej oraz oświadcza, że Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
  9. Praca Konkursowa nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, ani nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich, prawa do wizerunku. Organizator zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w niniejszym punkcie, nie będą brane pod uwagę przy nagradzaniu zwycięskich Prac Konkursowych.

### **§ 3. Założenia Konkursu**

1. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych, które w kreatywny i estetyczny sposób realizują postawione w Konkursie zadanie polegające na przedstawieniu swojej wymarzonej podróży w kosmos (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

3. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia zgodnie z § 2 pkt 5 Regulaminu.

#### **§ 4. Nagrody w Konkursie**

1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:
  - a) 10 (słownie: dziesięć) nagród I stopnia w postaci: teleskopu Nationale Geographic firmy Bress, 114/900, o wartości 799 złotych brutto każdy, wraz z nagrodą pieniężną wg § 5 pkt 17,
  - b) 100 (słownie: sto) nagród II stopnia w postaci: zestawu edukacyjnego „Układ Słoneczny”, firmy 4M o wartości 63,90 złotych brutto każdy, wraz z nagrodą pieniężną wg § 5 pkt 17.

#### **§ 5. Przyznawanie Nagród**

1. W terminie 14 dni roboczych po zakończeniu terminu przesyłania Zgłoszeń do Konkursu Komisja wybierze spośród wszystkich Zgłoszeń nadesłanych w wyznaczonym terminie 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów nagrody I stopnia, 100 (słownie: stu) Laureatów nagrody II stopnia. W przypadku mniejszej liczby Zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby Laureatów.
2. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie. W takich przypadkach Komisji będzie przysługiwało prawo do ponownej oceny nienagrodzonych Prac Konkursowych i przyznania nagród do wyczerpnia puli nagród przeznaczonych dla Laureatów.
3. Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe, biorąc pod uwagę przede wszystkim ich kreatywność, oryginalność, związek z tematyką zadania konkursowego oraz zgodność z niniejszym Regulaminem.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w terminie 21 dni roboczych od dnia wybrania Laureatów Konkursu za pośrednictwem wiadomości SMS, wysłanej na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.
5. W treści wiadomości SMS, o którym mowa powyżej, Laureat otrzyma instrukcję, jak odebrać nagrodę.
6. Każdy Laureat nagrody I stopnia powinien wysłać na adres Organizatora (ADVALUE; 00-807 Warszawa; Al. Jerozolimskie 92; z dopiskiem „Konkurs Mola - Kosmiczna podróż”) listem poleconym w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania SMS-a z informacją o wygranej następujące dane:
  - a) imię i nazwisko i rok urodzenia,
  - b) numer telefonu, podany w Zgłoszeniu,
  - c) adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
  - d) kopię dowodu zakupu produktów, którego numer został podany w Zgłoszeniu,

- e) podpisane oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Administratora danych osobowych Advalue sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-807), Al. Jerozolimskie 92. w celach związanych z otrzymaniem nagrody w konkursie „Konkurs Mola - Kosmiczna podróż” oraz w celach związanych ze sprawozdawczością finansową związaną z otrzymaniem nagrody w Konkursie. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługujących prawach do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

7. Każdy laureat nagrody II stopnia powinien wysłać swoje dane, o których mowa w § 5 pkt 6 Regulaminu drogą elektroniczną na adres [zodiak@molakonkurs.pl](mailto:zodiak@molakonkurs.pl) lub listem poleconym na adres Organizatora (ADVALUE; 00-807 Warszawa; Al. Jerozolimskie 92; w tytule e-maila/ z dopiskiem : „Konkurs Mola - Kosmiczna podróż”) w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania SMS-a z informacją o wygranej.
8. W przypadku braku przesłania danych w wyznaczonym terminie prawo do nagrody wygasa.
9. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata lub Uczestnika Konkursu przesłania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu produktów w liczbie odpowiadającej liczbie zgłoszonych numerów paragonów.
10. Dowód zakupu co najmniej 1 dowolnego papieru toaletowego Mola w sieci sklepów Biedronka (oryginał lub kopia), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu produktów objętych Konkursem, nie może:
  - a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
  - b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
  - c) być nieczytelny w całości lub części,
  - d) być wystawiony w innym czasie, niż w okresie trwania Konkursu,
  - e) być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. W przypadku braku przesłania danych w wyznaczonym terminie prawo do nagrody wygasa.
12. Nagrody wysłane zostaną do poszczególnych Laureatów pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez Laureata odpowiednio w liście poleconym, o którym mowa w pkt 6 powyżej, w mailu lub liście poleconym, o którym mowa w pkt 7 powyżej. Wysyłka nagród do Laureatów nastąpi nie później niż do dn. 12.12.2017 r.
13. W przypadku niepodjęcia przez Laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji Laureata, prawo do nagrody wygasa.
14. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani nagrody innego rodzaju.
15. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

16. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie, pozostają do dyspozycji Organizatora.
17. Do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,1% wartości nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu, zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego, tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Laureata, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **§ 6. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, iż z chwilą wydania nagrody Laureatowi, nabywa na czas nieokreślony bez ograniczeń terytorialnych pełne prawo do korzystania z nagrodzonej Pracy Konkursowej, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu oraz na zezwolenie na wykonywanie takich zmian, modyfikacji i opracowań przez podmioty trzecie, a także prawo korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań przez Organizatora i osoby trzecie,
  - e) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
  - f) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania

o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,

g) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Metsa Tissue Krapkowice sp. z o.o. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej.

5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

6. Organizator ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w pkt 3 § 6 Regulaminu.

### **§ 7. Postępowanie Reklamacyjne**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 26.01.2017 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 92, 00-807 Warszawa z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Mola – Kosmiczna podróż” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: zodiak@molakonkurs.pl z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Mola – Kosmiczna podróż”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, a także numer telefonu oraz numer paragonu użyty przy dokonywaniu Zgłoszenia do Konkursu, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika.

### **§ 8. Postanowienia Końcowe**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Advalue sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-807), Al. Jerozolimskie 92. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji

nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom, których dotyczą dane przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie, o ile taka zmiana nie będzie wpływać na prawa nabyte przez Uczestników Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia.